



CENTRE  
CHORÉGRAPHIQUE  
NATIONAL  
DU HAVRE NORMANDIE  
direction Fouad Boussouf

## LE PHARE – Centre chorégraphique national du Havre Normandie recrute un.e attachée de communication en charge du numérique

Le Phare, Centre chorégraphique national du Havre Normandie est une association loi 1901 subventionnée par la DRAC Normandie – Ministère de la Culture, la Région Normandie, la Ville du Havre et le Département de Seine-Maritime.

Depuis le 1er janvier 2022, Fouad Boussouf a pris la direction du Phare pour déployer son projet intitulé « Enchanter le quotidien ».

Ses axes de travail sont :

- la création et la diffusion de ses pièces de répertoire du local à l'international (plus de 70 dates par an en tournée) ;
- le partage et le soutien aux équipes artistiques, et notamment la structuration du champ chorégraphique local, par le biais des dispositifs « artiste-associé », « accueil-studio » et par la programmation de spectacles chorégraphiques dans le cadre des deux festivals Plein Phare (in et out).
- le développement territorial et l'action culturelle, avec notamment la mise en place de projets participatifs d'envergure en direction des publics amateurs et dans l'espace public.

Pour accompagner le développement de ce nouveau projet, Le Phare recherche **un.e attaché.e de communication en charge du numérique**.

### Description du poste

Placé.e sous l'autorité du directeur, de la secrétaire générale et de l'administratrice général.e, et en lien direct avec la chargée de communication, **l'attaché.e de communication en charge du numérique** et contribue à la mise en œuvre et au développement de la politique de communication digitale du Phare.

Il.Elle aura notamment en charge les missions suivantes :

#### 1. **Élaboration et suivi de la communication web :**

##### **Communication digitale / community management en cohérence avec la ligne éditoriale préalablement définie au sein du service :**

- pilotage et mise en œuvre des stratégies de communication digitale,
- gestion et suivi des plannings éditoriaux,
- production de contenus dédiés au web : textes, posts, photos, vidéos, visuels, dossiers...
- développement et animation des communautés,
- animation régulière de plusieurs réseaux sociaux,
- organisation de campagnes publicitaires,
- gestion des outils et sites web : mise à jour, référencement SEO, bases de données...
- analyse des performances des campagnes,
- suivi des dépenses et du budget alloué,
- veille sur les nouvelles tendances.





## **2. Mise en œuvre des projets de médiation et de création en lien avec le numérique**

- suivi et mise en œuvre du projet Vidéo-danse / Portraits dansés,
- en lien avec l'équipe des relations publiques, accompagnement des projets d'éducation artistique et culturelle qui font appel à l'utilisation des nouvelles technologies,
- contribution à la conception de différentes actions et supports innovants pour favoriser les liens entre le Phare, les publics et les partenaires du territoire.

## **3. Communication générale**

### **• En étroite collaboration avec le Pôle production - diffusion :**

- assurer le lien avec les différents lieux de programmation des spectacles du Phare en participant à l'envoi numérique du matériel de communication et à la relecture des documents qu'ils produisent.
- participer à la mise à jour des dossiers artistiques et des dossiers pédagogiques

### **• Base de données et archivage**

- mise à jour de fichiers contacts,
- archivage matériel et numérique de tous les éléments de communication du Phare,
- assurer la captation vidéo des événements produits ou accueillis au Phare.

### **Profil recherché :**

Première expérience souhaitée dans un poste similaire,  
Bonne connaissance du secteur du spectacle vivant (connaissance du secteur chorégraphique appréciée) et de ses réseaux professionnels,  
Excellente maîtrise des réseaux sociaux et des nouvelles tendances,  
Maîtrise des logiciels de PAO In design et Photoshop, et des logiciels de montage  
Excellente maîtrise du français (écrit et oral), maîtrise de l'anglais (écrit et oral) et des règles typographiques,  
Capacité à travailler en équipe,  
Aisance relationnelle, bonne gestion des priorités, rigueur, organisation et autonomie,  
Permis de conduire obligatoire.

### **Conditions de travail :**

CDD à temps plein jusqu'au 31/12/2024, statut agent de maîtrise,  
Rémunération groupe 6 de la grille CCNEAC à déterminer en fonction du profil et de l'expérience,  
Poste basé au Havre (76600) avec possibles déplacements en France et à l'étranger,  
Travail possible certains soirs et week-ends.

**Candidatures :** CV + lettre de motivation à adresser **jusqu'au 14 janvier 2024 inclus** à l'attention de Messieurs Jacques Renard, Président et Fouad Boussouf, Directeur à : [\*\*recrutement@lephare-ccn.fr\*\*](mailto:recrutement@lephare-ccn.fr).

### **Calendrier du recrutement :**

Premier entretien entre le 17 et le 19 janvier 2024

Deuxième entretien le 24 janvier 2024

**Poste à pourvoir en février 2024**